



Silja Kempinger (r.) aus Linz mit Mitgründerin Romana Dorfner

Automatisierter Faktencheck weiterentwickelt:

Factinsect entlarvt im Netz nun auch falsche Infos aus den USA

„Künstliche Intelligenz verändert unsere Gesellschaft. Wir tragen dazu bei, dass es eine positive Veränderung wird“, sagen Silja Kempinger und Romana Dorfner, die mit ihrer Hightech-Firma Factinsect bereits zum nächsten Sprung ansetzen. Nachdem der automatisierte Faktencheck nun für Chrome, Edge und Firefox Browser verfügbar ist, veröffentlichte das Duo zuletzt eine Version für den US-Markt.

„Seit Februar laufen unsere Beta-Tests“, verrät Kempinger, Sozialökonomin und Marketing-Expertin aus Linz. Was Factinsect genau macht? Mit künstlicher Intelligenz werden Online-Inhalte mit als seriös eingestuftem Quellen abgeglichen. Das Ergebnis bekommt der Endnutzer als Ampelfarbe präsentiert: Bestätigte Informationen werden grün markiert, widersprüchliche oder fehlerhafte orange. B.K.