



FreyZein

WIR STELLEN NATÜRLICHE URBAN-OUTDOOR BEKLEIDUNG HER UND INSPIRIEREN MIT UNSEREM ZIRKULÄREN GESCHÄFTSMODELL POSITIVE SOZIO-ÖKOLOGISCHE VERÄNDERUNG!

FreyZein entwickelt einzigartige urban-outdoor Produkte und verbindet dabei technologische Innovationen in der Materialtechnologie mit kreislauffähigem Produktdesign.

Mit Kreativitätstechniken entwickelte innovative Produkte werden unter anderem mit einer, in Entwicklung befindlichen, neuartigen bi- zirkulären Materialtechnologie zur Marktreife gebracht. Das innovative, zirkuläre Geschäftsmodell, im Sinne der Tripple Bottom Line, berücksichtigt den gesamten Produktzyklus und verwirklicht eine ganzheitliche und systemorientierte Designperspektive. Hierdurch werden negative Auswirkungen verringert und positive wirtschaftliche, ökologische und soziale Auswirkungen maximiert. Unser Geschäftsmodell basiert auf der Wirtschaft des Teilens sowie dem kollaborativen Konsum und erhöht die Nutzung kreislauffähiger Materialien.



TEAM FREYZEIN

Contact: Jan Karlsson (jan.karlsson@freyzein.at)
Website: <http://www.freyzein.com>